

Verkostoituminen Pohjois-Savossa

Alustavia tuloksia ja tulevia
tutkimussuuntauksia

30.5.2007

[Tutkimusasetelma]

- n Tavoitteena kerätä kansainvälisestikin ainutlaatuinen aineisto, jossa yhdistyvät monet eri näkökulmat Pk-yritysten tutkimuksesta:
 - i yritystoiminnan menestystekijät
 - i verkostoituminen
 - i kansainvälistyminen
 - i johtaminen
 - i rahoitus yms.

[Aineiston hankinta]

- n Kohdejoukkona runsaat 1 000 yritystä.
- n Otoksesta rajattiin pois kaikkein pienimmät yritykset ja tietyt toimialat (esim. maatalous).
- n Kysely toteutettiin kolmikanavaisena (posti, netti ja puhelin).
- n Haastava 12 sivuinen lomake asetti omat rajoitteensa vastausten määrälle.

Kyselytutkimus joulukuussa 2006

- n Kyselyyn vastasi 260 yritystä.
- n Yritykset edustavat laajasti eri toimialoja.

TOL-koodi	Toimialaluokan nimi	Havaintojen osuus
1	Muut	2,6 %
2	Teollisuus	22,3 %
3	Rakentaminen	13,6 %
4	Tukku- ja vähittäiskauppa	14,4 %
5	Majoitus- ja ravitsemustoiminta	3,1 %
6	Kuljetus, varastointi ja tietoliikenne	11,2 %
7	Rahoitustoiminta	0,9 %
8	Liike-elämän palveluklusteri (kibs)	20,0 %
9	Muut palvelut	10,9 %

31.5.2007

Mervi Niskanen

Verkostoitumisen tutkiminen yksi tavoitteista

- n Kysymykset käsittelivät esimerkiksi seuraavia näkökulmia:
 - i Millaista verkostoitumista yrityksellä on?
 - i Mitä hyötyä siitä koetaan saatavan?
 - i Mitkä ovat keskeisimmät esteet verkostoitumiselle?
- n Lisäksi aineisto mahdollistaa tutkia uudella tavalla vaikka sitä, miten ja missä olosuhteissa verkostoitumisesta syntyy todellista hyötyä verkostoyrityksille.

Yritysten yhteistyömuodot ja yhteistyön luonne

	Tuotannollinen	Markkinointi	Vienti-yhteistyö	T&K	Logistiikka	Muu
Ei yhteistyötä	7,2 %	16 %	41,3 %	24,6 %	21,5 %	19,2 %
Kertaluonteista	9,9 %	11,2 %	5,6 %	11,9 %	9,9 %	6,5 %
Projektimuotoista	20,7 %	10,2 %	3,3 %	15,5 %	9,8 %	3,0 %
Vuosisopimukset	17,4 %	10 %	4,1 %	2,9 %	11,9 %	1,5 %
Kumppanuus	14,1 %	11,3 %	3,1 %	4,0 %	6,2 %	2,0 %
Muu	7,3 %	6,5 %	1,2 %	2,9 %	3,3 %	1,1 %

Yritysten yhteistyömuodot ja yhteistyön luonne

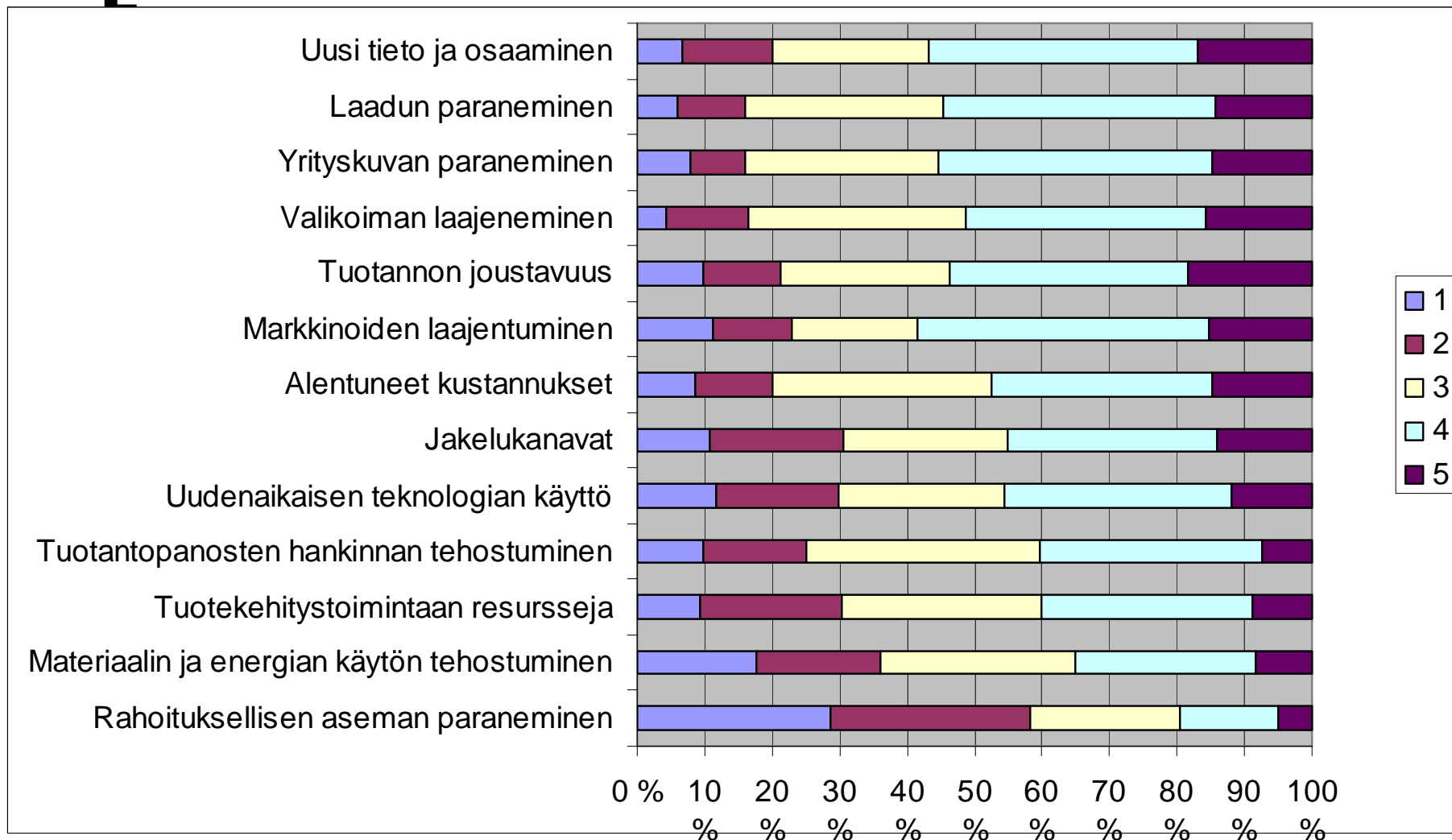
- n Yhteistyö pääosin tuotannollista.
- n Jonkin verran myös markkinointiin liittyvää verkostoitumista.
- n Heikointa verkostoituminen viennin osalta.

- n Tulokset eivät yllätä kun niitä verrataan yritystoiminnan tavoitteenasetantaan.

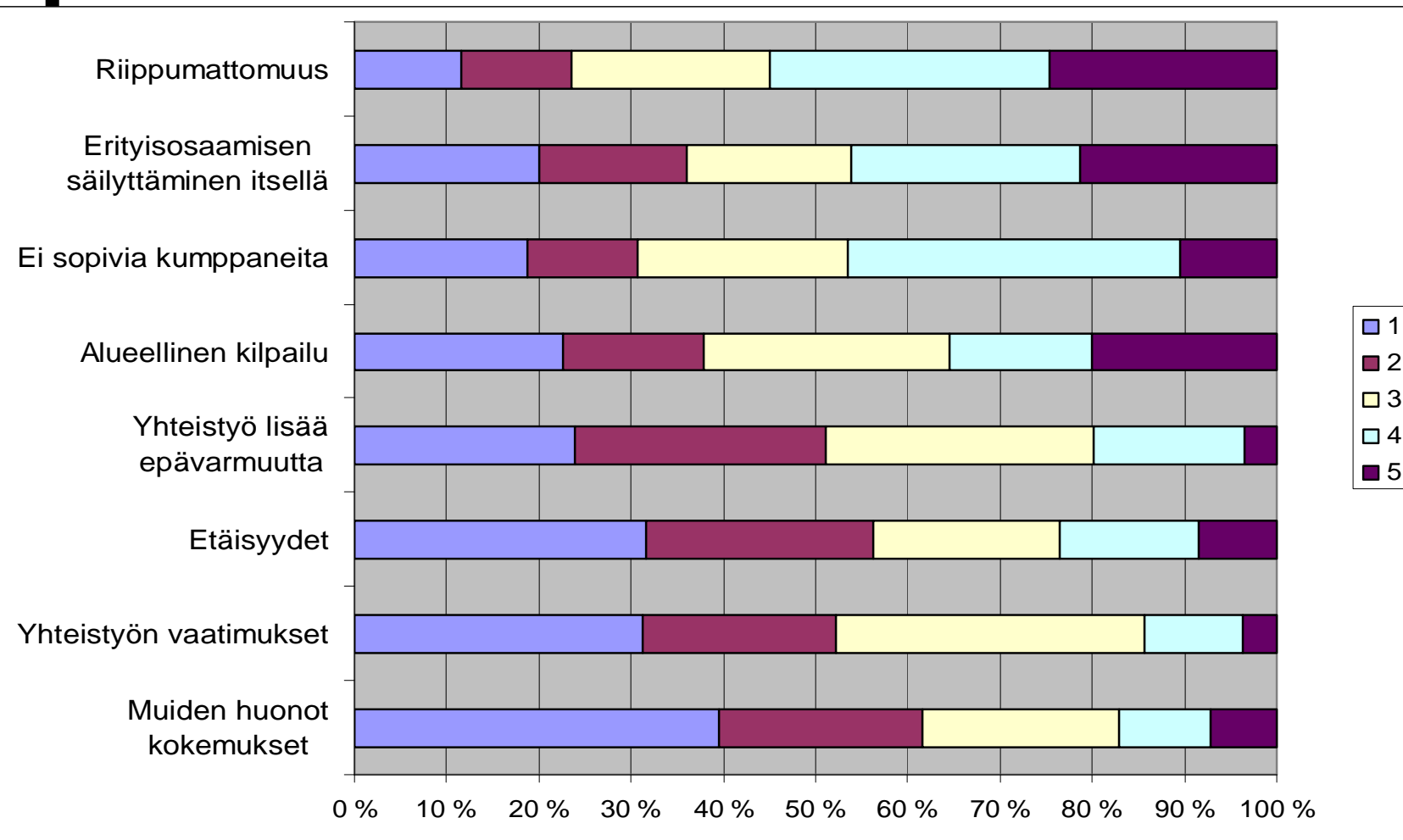
Liiketoiminnan tavoitteet pohjoissavolaisissa yrityksissä



Verkostoitumisesta koettu hyöty



Verkostoitumisen esteet



31.5.2007

Mervi Niskanen

Eroavatko verkostujat muista?

- n Esimerkiksi alihankkijat vs. muut:
 - i työllistävät enemmän, kasvu hitaampaa
 - i taseella mitattuna pienempiä
 - i kannattavuus heikompaa

	Alihankkijat	Muut
Liikevaihdon muutos-%	19	23
Henkilökunnan lkm	26	15
Liikevaihto/hlö	96	129
Koko pääoman tuotto-%	12	17
Käyttöpääoma-%	10	9
Tase (1000 eur)	1550	2884

[Tutkimusasetelmia]

- n Jatkossa onkin tarkoitus selvittää verkostoitumisen osalta esimerkiksi seuraavaa:
 - i Millaiset verkostot menestyvät (kasvavat ja kannattavat) paremmin kuin keskivertoyritykset?
 - i Miten verkostoja voitaisiin kehittää niin, että kaikki osapuolet hyötyisivät verkostoitumisesta?