

Yritysverkoston strateginen kehittäminen ja kehittämisen välineet

Verka- menetelmäpaketti

Katri Valkokari

VTT



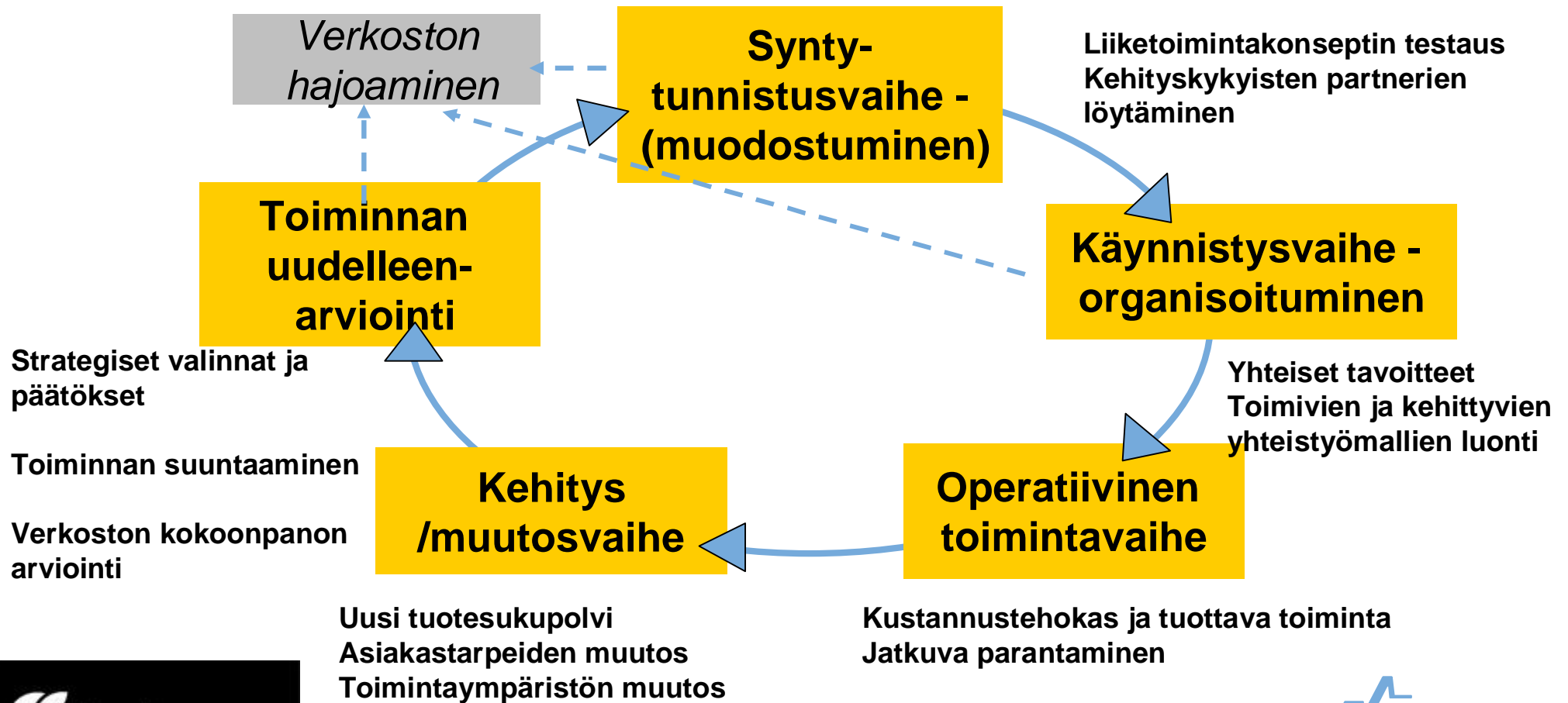
Teknologiasta liiketoimintaa

Sisältö

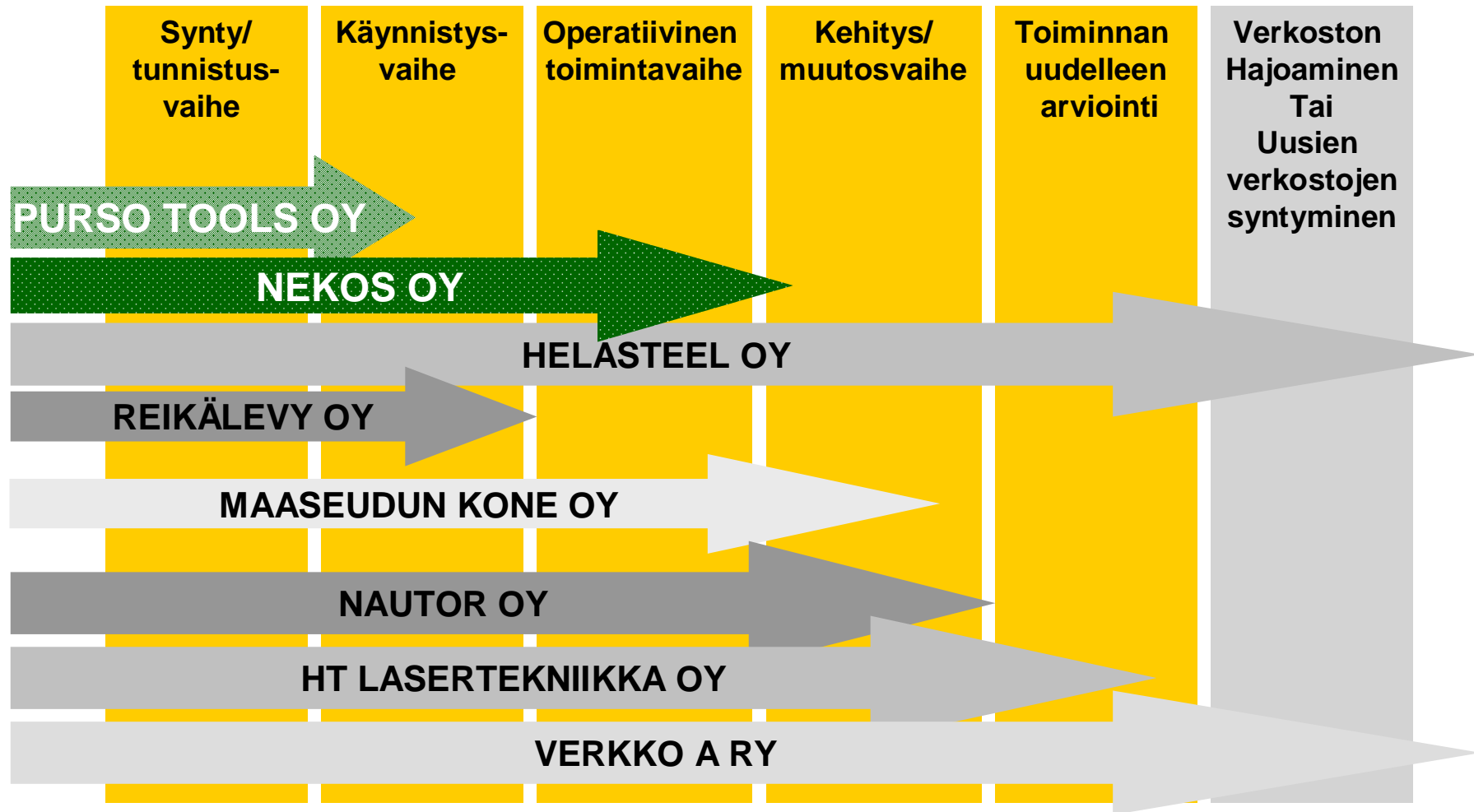
- Verkostojen elinkaarimalli
- Verka- mentelmäkehitysprojektin aineisto
- Verkoston strategisen kehittämisen menetelmäpaketti
- Menetelmien julkaiseminen ja hyödyntäminen

Verkostojen elinkaarimalli - kehitysdynamiikan kuvaus

Asiakkaiden kasvavat vaatimukset
Uusi liiketoiminta ja kasvu



Tutkimuksessa hyödynnetyt kehityscaset (valmistavan teollisuuden verkostoja)



Aineisto

Verkosto	Kehitysteemat	Tarkastelu- ajanjakso
Nekos Oy	Toiminnan tehostaminen ja uuden liiketoiminnan luominen	2005 - 2006
Purso-Tools Oy	Uuden liiketoiminnan luominen, osaamisten täydentäminen ja resurssien tasaaminen	2005 - 2006
Helasteel Oy	Toiminnan tehostaminen, resurssien tehokas hyödyntäminen, ostaa vai valmistaa -päätökset, uusi liiketoiminta	2002 - 2004
Reikälevy Oy	Uuden liiketoiminnan luominen, uuden osaamisen rakentaminen	2002 - 2005
Maaseudun Kone Oy	Toiminnan tehostaminen, resurssien tehokas hyödyntäminen, ostaa vai valmistaa -päätökset	2003 - 2005
Nautor Oy	Uuden liiketoiminnan luominen ja olemassa olevien osaamisten yhdistäminen	2000 - 2003
HT Lasertekniikka Oy	Olemassa olevan liiketoiminnan ja toimintatapojen uudistaminen, olemassa olevien osaamisten yhdistäminen	2004 - 2005
Verkko A ry	Olemassa olevien osaamisten yhdistäminen ja uusien suhteiden luominen	1992 - 2006

Verkoston strategisen kehittämisen menetelmäpaketti

Käyttökohteet:

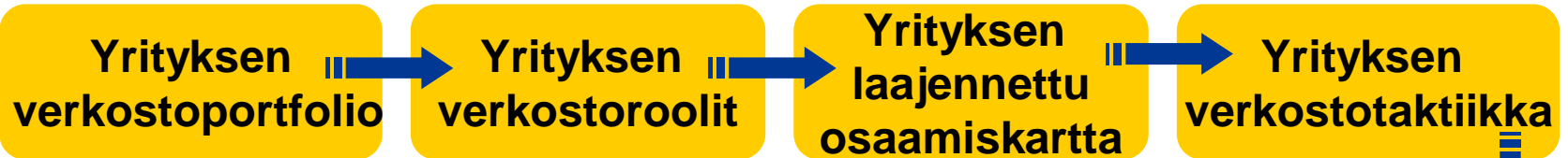
- Yritysten verkostosuhteiden jäsentämiseen
- Verkoston optimaalisen kokoonpanon ja yhteisten strategisten toimintalinjojen löytämiseen
- Verkoston kilpailuetujen vahvistamiseen ja strategian luomiseen
- Verkoston toiminnan organisointiin ja kehitystyön systemaattisuuden lisäämisen
- Verkoston yhteisen toimintamallin kokoamiseen

Verkoston strategisen kehittämisen menetelmäpaketti

LUKU I

Verkostokehitystyön suunnittelu

LUKU II



YRITYSTASO

YHTEISTYÖNEUVOTTELUT

Verkoston liikeidea

Verkoston käyntikortti

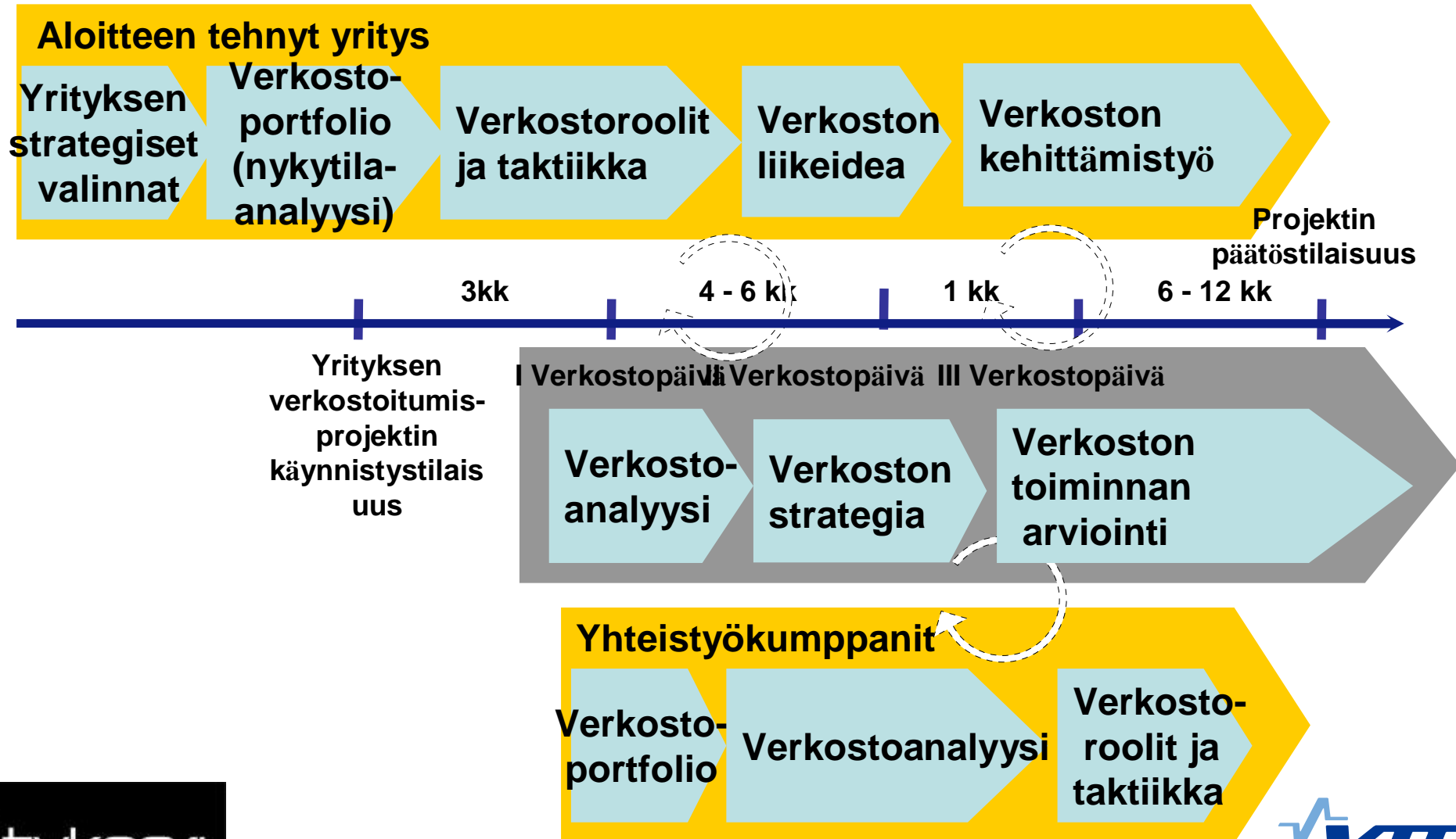
Verkoston toiminnan arviointi

Verkostostrategia

Verkostoitumisen edellytykset

LUKU III

Verkoston strategisen kehittämisen etenemisen esimerkki



VerKa- projektin tulokset

- VTT-raportti: Yritysverkoston strateginen kehittäminen ilmestynyt elokuussa 2006
<http://www.vtt.fi/inf/pdf/tiedotteet/2006/T2348.pdf>
- Työkirja: Verkoston strategisen kehittämisen menetelmäpaketti (julkaisu kesällä 2007, myös sähköinen versio (verka.vtt.fi))
- Aineiston julkaiseminen osana Savonian VELI (verkottuva liiketoiminta) koulutuskokonaisuutta
- Tavoitteena Verkoston kehittäjien foorumin käynnistäminen yhteistyössä Teknologiateollisuus ry:n kanssa julkaisukampanjan yhteydessä (linkittäminen myös Kansalliseen verkostotutkijoiden yhteisöön)