

VELI - verkottuva liiketoiminta -hanke 1.9.2006 - 31.10.2007

**Kasvua ja tehokkuutta verkostoitumalla -
ratkaisuja pk-yritysten haasteisiin -seminaari 30.5.2007**

Savonia-ammattikorkeakoulu

Savonia Yrityspalvelut

Liiketalous, Iisalmi



Jukka Siikonen
projektipäällikkö

p. 044 785 5636

Janne Mertanen
asiantuntija

p. 044 785 6648





Sisältö

- 1. VELI-hankkeen taustaa**
- 2. VELI-hankkeen tavoitteet**
- 3. Koulutus- ja valmennuskokonaisuus**
- 4. Yritysverkoston ohjelmistosovellutus**
- 5. Yritysverkoston johtamisen haaste**





1. VELI-hankkeen taustaa

- Pienten palveluyritysten tukeminen (esim. tietointensiiviset yritykset)
- Verkostoituminen mahdollistaa kasvun ja tehokkuuden
- Verkostoitumisen edistämiseen **tarvitaan** sopivia **menetelmiä** (sähköiset oppimis- ja tietoverkkoratkaisut)
- Yritysverkoston kehittämiseen olemassa menetelmiä (VTT, SITRA, TEKES ja Teknillinen korkeakoulu) → sovelletaan VELI-hankkeessa
- Verkottuvan liiketoiminnan **menetelmäosaamista** vahvistettava Pohjois-Savossa
- Yhteistyötä tehdään Kuopion yliopiston kauppatieteiden laitoksen, VTT:n, yrittäjien ja muiden kehittäjätahojen kanssa.





1. VELI-hankkeen taustaa

- Suurimmat esteet yritysten koulutukselle: ajan puute, raha, sopiva koulutus (VerkkoBusiness -hanke, 2004)
- Yrittäjillä kiire -> **ratkaisuja** joustavasta **e- ja verkko-oppimisesta** osaamisen kehittämiseen (esim. verkostoitumisen edistämisen yrityskohtaiset oppimismateriaalit/oppimisaihiot)?
- Ajasta ja paikasta riippumaton oppiminen työpaikalla
- Verkko-opetusta tuettava lähiopetuksella (vierihoito)
- Muutosvastarintaa - e-oppiminen vaatii uutta osaamista
- Verkko-opetus mahdollistaa tietoverkkojen kautta oppimisen ja osaamisen vahvistumisen - **oppijayhteisöt** - mahdollisuus myös uusien verkostojen luomiseen.





2. VELI-hankkeen tavoitteet

Yleiset tavoitteet:

- Perustietämyksen lisääminen verkottuvasta liiketoiminnasta (tutkimusosio Kuopion yliopisto - Savonia-ammattikorkeakoulu)
- Oppimisaihioden määrittely, suunnittelu ja toteutus tuottajarenkaissa
- **Koulutus- ja valmennuskokonaisuuden** määrittely, suunnittelu ja toteutus (15 op.)
- Yritysten aktivointi- ja teematilaisuuksien järjestäminen (tiedotus)
- Yhteistyön edistäminen Savonia-amk:n ja muiden toimijoiden välillä

Yrityskohtaiset tavoitteet:

- Solmuyrityksen ja verkoston jäsenyritysten tukeminen ja neuvonta/ vierihoito (**ohjelmisto- ja konsultointityökalun kehittäminen** solmuyrityksissä sekä intensiivivalmennuspäivien määrittely, suunnittelu ja toteutus verkostoyrityksille).

3. Koulutus- ja valmennuskokonaisuus

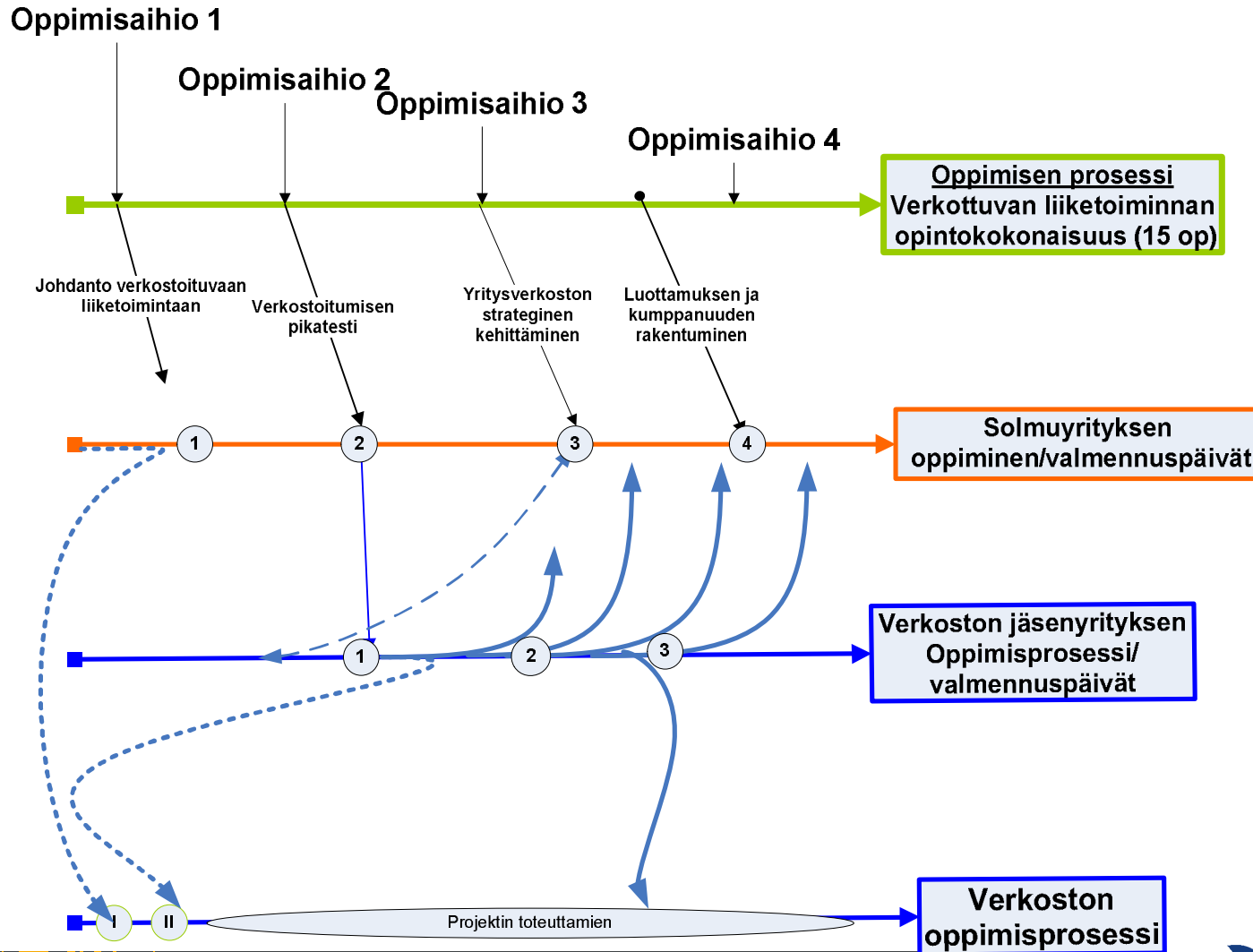
- Hyödynnetään oppimisaihioita ja e-oppimismateriaaleja.

Mikä on oppimisaihio (learning object)?

- Yksittäinen ja kompakti (pieni) multimedia- tai hypermediapohjainen "oppimateriaalipalanen", jota voidaan käyttää erilaisissa oppimisprosesseissa.
- Oppimisaihioilla havainnollistetaan abstrakteja asioita ja erilaisia ilmiöitä.
- Oppimisaihio voi olla esimerkiksi simulaatio, työvaiheita kuvaava videoklippä, animaatio tai vaikkapa toiminnallinen hyperteksti.
- Perinteisiin materiaaleihin verrattuna uusia oppimisen mahdollisuuksia tarjoava (esim. yksilöllisesti/yrittäskohtaisesti koottu oppimisprosessi).
- Oppimisaihio ei toimi yksin – kokonaisoppimisprosessi on suunniteltava - muut oppimista tukevat elementit, verkkokeskustelut, ohjaus, harjoitukset jne. (Silander 2003).



Koulutus- ja oppimisprosessi





4. Yritysverkoston ohjelmistosovellutus

- Hankkeessa kehitetään kolmea yritysverkostoa
-> **Ohjelmistosovellutus** (tietojärjestelmä)
yritysverkoston hallintaan
- **Vaatimusmäärittely ja teknologiaselvitys** taustatyönä
-> Sovellutuksen sisällön määrittäminen ja olemassa olevien teknologioiden ja ohjelmistojen läpikäynti, ohjelmointi, testaus
- Palvelutuotetta (järjestelmä) hyödynnetään opetuksessa sekä hankkeen yritykset saavat uuden tuotteen käyttöön.





5. Yritysverkoston johtamisen haaste

- Globaali kilpailu, liiketoiminnan ja teknologian monimutkaistuminen
- Tiedon määrän lisääntyminen → liiketoimintaympäristö muuttunut
- Tarvitaan nopeaa reagointia asiakkaiden muuttuviin vaatimuksiin
- Verkostoituneet yritykset keskittyvät ydinosaamiseensa – erityisosaaminen verkostosta

Miten johtaa verkostoa? Pelisäännöt? Toimintatapojen ja tietojärjestelmän yhteensovittaminen? Yhteiset toimitukset? Yhteinen brändi? Yhteinen tuote- ja palvelutarjoama?

- Kaikki yritykset tekevät yhteistyötä – syvyys vaihtelee
- Strategisen suunnittelun merkitys korostuu (analyysit, strategiatyö, toimintasuunnitelma, visio, missio, projektit, toimijoiden roolit)
- Verkostoitumishankkeissa tarvitaan konkreettisia **työkaluja**
- Oppia hyvistä käytänteistä – mentorointia onnistuneista projekteista
- Sitoutumisen vahvistaminen keskeistä -> Verkosto on yhtä vahva kuin sen heikoin lenkki – ei vapaamatkustajia!

Yhteistyössä mukana:

Kuopion yliopisto, kauppätieteiden laitos
VTT
Savon koulutuskuntayhtymä
Kuopion Teknologiaakeskus Teknia Oy
Ylä-Savon Kehitys Oy
Elinkeinoelämän keskusliitto
yritykset

www.savonia-amk.fi/yrityspalvelut

Kiitos mielenkiinnostasi !

Aurinkoista kesää kaikille,

Jukka Siikonen ja Janne Mertanen

30.5.2007

